

Sie möchten in einer der führenden Agenturen für integrierte Live-Kommunikation für namhafte Neu- und Bestandskunden u.a. aus den Branchen Automobil, IT/Software und TK bei aufmerksamkeitsstarken Projekten – von der Tagung bis hin zur Produktpräsentation – neuartige und begeisterte Ideen sowie integrierte Live-Kommunikations-Konzeptionen entwickeln und Ihre persönlichen Ziele und Visionen dabei neu definieren? Dann hat die Agentur imagepeople einen Stuhl für Sie reserviert, der Ihnen vielfältigste Chancen und Entwicklungspotenziale bietet!

Wenn Sie Platz nehmen möchten, sollten Sie als kreativer Denker leidenschaftlich engagiert sein, als äußerst erfahrener und vielseitiger Kommunikationsprofi überzeugend auf der gesamten Klaviatur der Live-Kommunikation spielen können, sensibles Einfühlungsvermögen für Marken und deren Zielgruppen mitbringen, Begeisterungsfähigkeit mit hoher Beratungskompetenz verbinden, Aufgabenstellungen und Herausforderungen nicht mit oftmals Gesehenem sondern mit überraschenden Ansätzen und innovativen Ideen begegnen, mit Sehnsucht nach Erfolg streben sowie ein temperamentvolles und gewinnendes Auftreten haben.

Mehrjährige Berufserfahrung, integriertes Denken, Kunden- und Lösungsorientierung sowie Teamfähigkeit und überdurchschnittlichen Einsatz setzen wir voraus.

Unser Profil:

Als eine der führenden Agenturen für integrierte Live-Kommunikation sehen wir uns als europaweit professionell agierender Full Service-Dienstleister – unser Wachstum in einer spannenden Zukunftsbranche setzen wir kontinuierlich fort.

Unsere Geschäftsbereiche umfassen Consulting (Marketing-, Kommunikations- & Vertriebsberatung), Live-Kommunikation, Sport-Marketing und Rich Media. Im Rahmen integrierter Live-Kommunikation entwickeln wir komplexe und integrierte Marketingkonzeptionen, planen die Durchführung der daraus resultierenden Maßnahmen mit Hilfe von qualifiziertem Projektmanagement und wickeln diese im In- und Ausland ab. Hierzu zählen vor allem Corporate Events, Public Events, Incentive Events, Exhibition Events, Promotion Events, PR und Sponsoring. Die Agentur imagepeople bietet ihren Mitarbeitern vielseitige Karrieremöglichkeiten in einem professionellen Umfeld mit persönlicher und positiver Arbeitsatmosphäre.

Ihre Aufgaben:

- Bei der Entwicklung integrierter Live-Kommunikations-Konzeptionen sowie komplexen Kommunikationsmaßnahmen bilden Sie als Konzeptioner den kreativen Mittelpunkt eines interdisziplinären Projekt-Teams.
- Sie analysieren Marken und Produkte und leiten daraus klare Kommunikationsstrategien als Basis einer integrierten Gesamtkonzeption ab.
- Sie inszenieren Marken und Produkte und konzipieren die dreidimensionale Umsetzung der definierten Kommunikations-Botschaften für die relevante Zielgruppe in emotionale, begeisterte und wirksame Erlebniswelten.
- Sie begleiten das Projekt-Team auch während der Umsetzungsphase mit Ihrem strategischen und konzeptionellen Know-How (Gestaltung von Inhalten, Entwicklung von Detailkonzeptionen & Texten etc.).

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium in BWL, WiWi, Marketing, Kommunikation oder einem geisteswissenschaftlichen Studiengang und/oder abgeschlossene Ausbildung in fachnahen Agenturbereichen.
- Fundiertes Strategiewissen und Marketing Know-How sowie umfassende Kenntnisse des deutschen und europäischen Live-Kommunikations-Marktes.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der Inszenierung von Marken und Produkten und in der Konzeption integrierter Live-Kommunikationsmaßnahmen für national und international agierende Unternehmen.
- Erfolgreiche Referenzen in der Konzeptionsentwicklung integrierter Live-Kommunikationsmaßnahmen mit komplexer Logistik und hohem Budget-Impact.
- Perfekte MS Office-Kenntnisse (Outlook, PowerPoint, Excel, Word).
- Äußerst gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit (entsprechend auch in englischer Sprache)
- Fundierte kaufmännische Kenntnisse.
- Begeisterungsfähigkeit & Beratungskompetenz.
- Exzellente Präsentations-Skills.
- PKW Führerschein.

Geteilte Arbeit ist halbe Arbeit, aber mit doppelt so viel Spaß!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung auf dem Postweg an: