

Sie sind Newcomer im Bereich der Live-Kommunikation und möchten in einer spannenden Zukunftsbranche Karriere machen? Sie haben zwölf Monate Zeit für ein anspruchsvolles Praktikum? Außerdem sind Sie wissbegierig, teamfähig, flexibel und bereit, anspruchsvollen Projekten den letzten Schliff zu geben? Dann nutzen Sie Ihre Chance.

Kunden- und Lösungsorientierung sowie Teamfähigkeit und überdurchschnittlichen Einsatz setzen wir voraus.

Unser Profil:

Als eine der führenden Agenturen für integrierte Live-Kommunikation sehen wir uns als europaweit professionell agierender Full Service-Dienstleister - unser Wachstum in einer spannenden Zukunftsbranche setzen wir kontinuierlich fort.

Unsere Geschäftsbereiche umfassen Live-Marketing, Sport-Marketing und Services.

Im Rahmen integrierter Live-Kommunikation entwickeln wir umfangreiche Marketingkonzeptionen, planen die Durchführung der daraus resultierenden Maßnahmen mit Hilfe von qualifiziertem Projektmanagement und wickeln diese im In- und Ausland ab. Hierzu zählen vor allem Corporate Events, Public Events, Incentive Events, Exhibition Events, Promotion Events, PR und Sponsoring.

Die agentur imagepeople bietet ihren Mitarbeitern vielseitige Karrieremöglichkeiten in einem professionellen Umfeld mit persönlicher und positiver Arbeitsatmosphäre.

Ihre Aufgaben:

● **Allgemeine Supportaufgaben:**

Übernahme allgemeiner Back-Office Aufgaben, Terminverfolgung & Pflege interner Kalender, Datenbankpflege, Auswertung von Reiseberichten, Briefe nach Diktat, Telefon- und Postdienste, allgemeiner Einkauf und Übernahme von Botengängen, Vorbereitung von Jour Fixe-Terminen, Terminvor- und nachbereitungen.

● **Strategische & konzeptionelle Aufgaben:**

Recherchen, Aufarbeitung von Rechercheergebnissen in Präsentationsform, allgemeine Präsentationsvorbereitung, Angebotseinholungen als Support für detaillierte Angebotserstellungen, Support bei der Erarbeitung von Strategien und Konzeptionen markenadäquater Kommunikationsmaßnahmen, Erstellung von individuellen Präsentations- und Booklet-Varianten

● **Projektbezogene & operative Aufgaben:**

Übernahme von definierten Aufgaben und einfachen Teilprojekten auf Entry Level innerhalb komplexer Gesamtprojekte, eigenständige Bearbeitung von internen Projekten. Zudem unterstützen und assistieren Sie den Junior Project Managern bei definierten Teilprojekten im Rahmen umfangreicher Gesamtprojekte innerhalb eines interdisziplinären Projekt-Teams. Ihr Aufgabenspektrum reicht dabei entlang der gesamten Prozesskette - von Konzeption über Planung und Organisation bis hin zur Durchführung und Nachbereitung.

Ihre Qualifikationen:

- Idealerweise Vordiplom oder Zwischenprüfung in BWL, Marketing, Kommunikation oder einem anderen geisteswissenschaftlichen Studiengang und/oder abgeschlossene Ausbildung in fachnahen Agenturbereichen (Werbeagentur, Sponsoringagentur, Sportmarketingagentur, Mediaagentur, etc.)
- Erste praktische Erfahrungen in der Branche (Agentur- und Veranstaltungstätigkeiten oder Promotion- oder Hostesstätigkeiten)
- Gute MS Office-Kenntnisse (Outlook, Powerpoint, Word, Excel, evtl. Access)
- Allgemeines Marketing Know-How
- Gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit (entsprechend auch in englischer Sprache)
- Planungs- und Organisationsgeschick
- PKW Führerschein

Geteilte Arbeit ist halbe Arbeit, aber mit doppelt so viel Spaß!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung an:

agentur imagepeople gmbh

schürmannstrasse 30b | d-45136 essen | fon 0201.85 444-0

www.imagepeople.de | info@imagepeople.de