

Sie möchten in einer der führenden Agenturen für integrierte Live-Kommunikation Karriere machen und Ihre persönlichen Ziele und Visionen ganz neu definieren? Dann hat die agentur imagepeople einen Stuhl für Sie reserviert, der Ihnen vielfältigste Chancen und Entwicklungs-Potenziale bietet!

Wenn Sie Platz nehmen möchten, sollten Sie leidenschaftlich engagiert sein, Lust auf Neues haben, mit Sehnsucht nach Erfolg streben sowie ein temperamentvolles und gewinnendes Auftreten haben.

Mehrjährige Berufserfahrung, ganzheitliches Denken, Kunden- und Lösungsorientierung sowie Teamfähigkeit und überdurchschnittlichen Einsatz setzen wir voraus.

## Unser Profil:

Als eine der führenden Agenturen für integrierte Live-Kommunikation sehen wir uns als europaweit professionell agierender Full Service-Dienstleister - unser Wachstum in einer spannenden Zukunftsbranche setzen wir kontinuierlich fort.

Unsere Geschäftsbereiche umfassen Consulting, Live-Kommunikation, Sport-Marketing und Rich Media.

Im Rahmen integrierter Live-Kommunikation entwickeln wir umfangreiche Marketingkonzeptionen, planen die Durchführung der daraus resultierenden Maßnahmen mit Hilfe von qualifiziertem Projektmanagement und wickeln diese im In- und Ausland ab. Hierzu zählen vor allem Corporate Events, Public Events, Incentive Events, Exhibition Events, Promotion Events, PR und Sponsoring.

Die agentur imagepeople bietet ihren Mitarbeitern vielseitige Karrieremöglichkeiten in einem professionellen Umfeld mit persönlicher und positiver Arbeitsatmosphäre.

## Ihre Aufgaben:

- Als Senior Project Manager führen Sie bei komplexen Kommunikationsmaßnahmen eigenständig interdisziplinäre Projekt-Teams entlang der gesamten Prozesskette - von der Angebotserarbeitung in der Konzeptionsphase über Planung und Organisation bis hin zur Durchführung und Nachbereitung
- Zusätzlich zählen übergeordnete Aufgaben wie die Pflege und Betreuung bestehender Kunden und Leistungspartner zu Ihrem Beschäftigungsumfang

## Ihre Qualifikationen:

- Idealerweise abgeschlossenes Studium in BWL, WiWi, Marketing, Kommunikation oder einem geisteswissenschaftlichen Studiengang und/oder abgeschlossene Ausbildung in fachnahen Agenturbereichen (Eventagentur, Werbeagentur, Sponsoringagentur, Sportmarketingagentur, Mediaagentur, etc.).
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Project Manager im Bereich der integrierten Live-Kommunikation
- Erfolgreiche Durchführung von „below the line“-Kommunikationsmaßnahmen mit komplexer Logistik, anspruchsvoller Technik und Dekoration, hochwertigem Entertainmentprogramm, hohem Impact und 7-stelliger Budgetverantwortung
- Erfahrung bei der Führung interdisziplinärer Projekt-Teams
- Äußerst gute MS Office- (Outlook, PowerPoint, Excel, Word, Access) und Project-Kenntnisse
- Äußerst fundierte kaufmännische Kenntnisse (Budgeterstellung, Einkauf von Dienstleistungen, Budgetführung, belegführende Endabrechnung, etc.)
- Planungs- und Organisationsgeschick
- Marketing Know-How
- Gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit (entsprechend auch in englischer Sprache)
- Excellente Präsentations-Skills
- PKW-Führerschein

Geteilte Arbeit ist halbe Arbeit, aber mit doppelt so viel Spaß!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung auf dem Postweg an: