

Junior Projektmanager Events (m/w/d)

Dein Herz schlägt für Begegnungen von Mensch und Marke im realen oder digitalen Raum? Du hast bereits erste Erfahrungen auf Agenturseite gesammelt und möchtest dich und deine Skills weiterentwickeln? Dann werde Teil unseres Teams! Als **Junior Projektmanager Events (m/w/d)** bieten wir dir ein schnelles Onboarding, abwechslungsreiche Aufgaben und aufmerksamkeitsstarke Projekte.

DEINE AUFGABEN

- Eigenständige Betreuung von Projekten auf Entry-Level
- Unterstützung von Projektteams entlang der gesamten Prozesskette – von der Konzeptentwicklung bis hin zur Umsetzung der Events vor Ort
- Verantwortung von definierten Teilprojekten im Rahmen größerer Produktionen
- Koordination von internen und externen Gewerken
- Einholung, Auswertung und Abstimmung von Angeboten

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Du hast ein abgeschlossenes Studium z.B. mit dem Schwerpunkt Eventmanagement, Tourismus, BWL/Marketing oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in fachnahen Agenturbereichen
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung auf Agenturseite im Projektmanagement für Events
- Du bist ein Teamplayer und schaffst es, andere zu begeistern
- Du bist kreativ, zielstrebig und zeigst eine hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch

DEINE BENEFITS

- Familiäre Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Attraktive Kunden und Projekte
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Optionen zur betrieblichen Altersvorsorge
- Eine strukturierte Einarbeitung und individuelle Förderung
- Freiraum für deine Ideen und deren Umsetzung
- Kostenlose Getränke im Agentur-Office

Wenn du Lust auf ein neues Arbeitsumfeld mit Raum für Gestaltung und Weiterentwicklung hast, freuen wir uns über die Zusendung deiner digitalen Bewerbung mit Angaben zu Starttermin und Gehaltsvorstellung.

DEIN ANSPRECHPARTNER

Thorsten Herbrand
0201 854440
bewerbung@imagepeople.de

ÜBER UNS

Seit über 25 Jahren verwandelt imagepeople die Botschaften und Ziele seiner Kunden in das gesamte Spektrum der Erlebniskommunikation. Mit einem starken Team aus interdisziplinären Querdenkern entwickeln wir Strategien, die wertschöpfend sind. Wir schreiben Geschichten, die inspirieren. Und wir kreieren Orte, die nachhaltig beeindruckten. Egal ob analog oder digital – der Anspruch von imagepeople ist immer der Gleiche: **Experience first!**